

Professor

ÁLVARO
Manuel Ferreira
MONTEIRO

(Doctor), PhD

Mobile: +351 914917806

Email: am.consulting@netcabo.pt



Histórico Curricular Sumário

Lisboa, (19 Maio 1960), é **Professor Associado e Coordenador MBA Executivo em GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS** da **Escola de Gestão&Negócios da Universidade Autónoma de Lisboa**; Regente e Coordenador do Departamento de Gestão e Economia da **Escola Superior de Actividades Imobiliárias (de 1992 a 2005)**; **Autor e Director Científico** da Especialização Marketing Relacional e Gestão do Serviço ao Cliente e Docente da Pós-Graduação de Comercialização e Marketing do **Instituto Superior Bissaya Barreto – Coimbra**. Pós-Graduado em Management (Advancement Management Program / MBA Europe Program –Pac.State.Univ - AHI), é **Doutorado em Administração** (1988-Lond. University) e especializado em **Engineering, Marketing & Business Management** (Lond. Univ).

Iniciou a carreira no Marketing em 1982 na **Texas Instruments – Divisão de Marketing Europeu**. Foi Gestor e Assessor de Administração, Marketing e Pedagógico em Empresas Multinacionais (Texas Instruments – EMD), Grupos Económicos (Universo SONAE - Distribuição e Imobiliária), ONG's e Governamentais (FDTI/SEJ – Assessor Pedagógico do Programa Inforjovem).

O **Professor Álvaro Monteiro** desenvolve desde 1987, as actividades de ensino (**IPAM, ESAI, ISBissaya Barreto e UAL-EG&N**), consultoria e formação executiva nas áreas de Management, Marketing, Estratégia, Serviço e Vendas. Trabalhou em projectos de consultoria/formação e coordenou áreas de Management, Marketing e Vendas - **IAPMEI/PEDIP e CESAE/AEP, IFDEP** – Instituto para o Fomento e Desenvolvimento do Empreendedorismo em Portugal - Coimbra; actualmente com algumas empresas-clientes e associações empresariais (**Universo AEP, APEMI** e instituições governamentais totalizando mais de 10.000 horas de actividade de consultoria, formação e ensino).

Consultor do Grupo Banco Mundial desde Agosto 2004.

Realizou diversos seminários para empresas tais como: **Grupo Amorim, Sonae Indústria, Salvador Caetano/Transmotor, Bayer, Lassen, Nestlé/Longa Vida, Distribuidora Jardim, Cel-Cat, Vitória Seguros, Grupo CIN** entre centenas de outras organizações.

Especialista em Marketing Imobiliário, realiza desde 1988, cursos/seminários de marketing, management e vendas imobiliárias para quadros dirigentes e consultores de empresas de promoção e mediação.

Autor e Formador do 1º curso online (e_learning) em Marketing e Vendas Imobiliárias – e_Campus (emarkteer), 2001 e 2002 – 3 edições.

Actualmente, com 24 anos de experiência em *Management* e Marketing e 19 anos de docente universitário e consultor/formador sénior, o **Prof. Álvaro Monteiro**, lidera e coordena programas de especialização e pós-graduação e equipas científicas, projectos de criação de áreas estratégicas de negócios em Instituições de Ensino Superior e Empresas de Mediação e Serviços Imobiliários, de Consultoria e Formação.

Consultor Sénior People&Business (CP Siemens Training ; ATEC; Verlag Dashofer; CECOIA; autor de mais de três dezenas de manuais de educação executiva, ultrapassando a centena de artigos de Management, Liderança, Marketing, Recursos Humanos, Serviço ao Cliente, Vendas, Imobiliário publicados na imprensa (*Vida Económica, Revista Tecnologias de Informação, Semanário Económico – Caderno Management, Imobiliária, Revista Imobiliária*, etc), desde 1984.

Certificação de Aptidão de Formador (IEFP) N° 22356/2001 – Validade: 21-06-2006;

Associado n° 3030 – SNEsup - Sindicato Nacional do Ensino Superior; Sócio Profissional n° 7895 – APPM - Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing

Autor do livro NEGÓCIO IMOBILIÁRIO – Marketing, Gestão de Vendas e Comercialização Imobiliária – Editora VISLIS, Lisboa, Portugal, 2002. e do livro “ **DOMÍNIO DA VENDA IMOBILIÁRIA** “ (inclui as Melhores Dicas de Feng-Shui para Venda de Imóveis) Editora VISLIS, Lisboa, 2005.

Autorizo que os dados deste curricula sejam exclusivamente processados e arquivados, garantindo a entidade detentora e responsável pelo arquivo, e nos termos da lei, a confidencialidade dos dados que não sejam para os fins anunciados, o direito de acesso e actualização de qualquer dado que me diga respeito e que conste da base de dados.