

Cada amostragem deve ser feita com as seguintes questões em mente:

- O que estamos tentando atingir (os nossos objetivos)?
- Como se relaciona o teste a efectuar com outros procedimentos de auditoria, e que satisfação global de auditoria esperamos obter?
- De onde se extrai a amostra (a definição dos itens que compõem a população total)?
- Como se deve extrair a amostra (documentos-fonte, orientação do teste e técnica de selecção)?
- Qual deverá ser a extensão da amostra?
- O que procuramos na amostra?
- Qual será o significado dos resultados esperados (a avaliação)?



DEFINIÇÕES DE CENSO E AMOSTRAGEM

CENSO

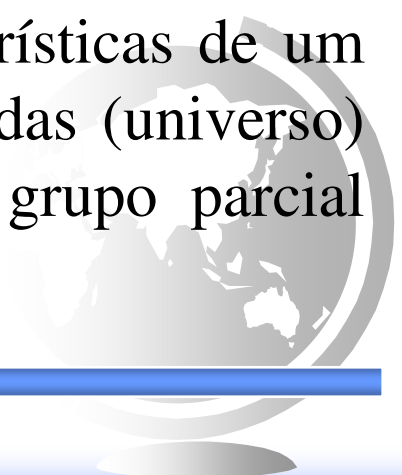


Quando é possível medir ou contar todas as unidades que formam um grupo (universo ou população).

AMOSTRAGEM



Método através do qual se obtêm conclusões sobre as características de um conjunto numeroso de partidas (universo) mediante o exame de um grupo parcial delas (amostra).



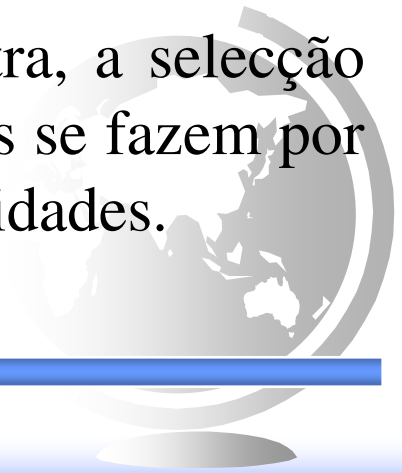
AMOSTRAGEM ESTATÍSTICA E AMOSTRAGEM NÃO ESTATÍSTICA

AMOSTRAGEM NÃO ESTATÍSTICA

Aquela em que o auditor, apoiado num critério subjectivo, determina o tamanho da amostra, a selecção das partidas que a integram e a avaliação dos resultados. Este critério baseia-se portanto na apreciação, juízo e critéri próprios do auditor assim como na sua capacidade e experiência profissional.

AMOSTRAGEM ESTATÍSTICA

Aquela em que a determinação do tamanho da amostra, a selecção das partidas que a integram e a avaliação dos resultados se fazem por métodos matemáticos baseados no cálculo das probabilidades.



VANTAGENS DA AMOSTRAGEM ESTATÍSTICA

- ➔ **Facilita a determinação de uma amostra eficiente**
- ➔ **Mede a suficiência da matéria da prova**
- ➔ **Facilita a avaliação dos resultados da amostra**
- ➔ **Permite a quantificação dos riscos de amostragem**

